

Wir freuen uns auf Ihr Know-How und Engagement im Tourismusfonds Mainz e.V.!

Alle weiterführenden Unterlagen wie Satzung, Beitragsordnung und Beitrittserklärung erhalten Sie unter www.tourismusfonds-mainz.de. Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ihre Ansprechpartner:

Tourismusfonds Mainz e.V.
c/o mainzplus CITYMARKETING GmbH
Rheinstraße 66, 55116 Mainz
Tel: 06131 / 242 – 119
tourismusfonds@mainzplus.com
www.tourismusfonds-mainz.de

Vorsitzender:

Malte Budde, Hyatt Regency Mainz

Stellv. Vorsitzender:

Marc André Glöckner, mainzplus CITYMARKETING GmbH

Jetzt Mitglied
werden und
das touristische
Marketing der
Stadt Mainz
mitbestimmen!

www.tourismusfonds-mainz.de



DER TOURISMUSFONDS

- + innovatives Modell zur Tourismusfinanzierung
- + Ziel: Weiterentwicklung des Tourismusstandorts Mainz
- + Einsatz der Mittel für touristische Marketingmaßnahmen
- + Akteure und Multiplikatoren aus allen Wirtschafts- und Dienstleistungsbereichen vertreten

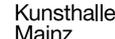
IHRE VORTEILE

- + Mitbestimmung und Steuerung aller Maßnahmen
- + Verdopplung der eingebrachten Finanzmittel durch die Mainzer Wirtschaftsförderungsgesellschaft
- + Budgetkontrolle dank transparentem Beitragsmodell
- + Expertenwissen aus verschiedenen Branchen
- + Netzwerkarbeit, fachlicher Austausch

ZIELE

- + mehr Übernachtungsgäste
- + mehr Tagestouristen
- + höhere Auslastung aller Betriebe
- + Synergien nutzen, Kräfte bündeln, Lobbyarbeit

Aktuelle Mitglieder



Wer kann Mitglied werden?

Beherbergungsbetriebe, Gastronomische Betriebe, Einzelhandelsunternehmen, Touristische Leistungsträger aller Art (Museen, Gästeführer, Reiseveranstalter, Reedereien, Eventlocations), Sonstige Mitglieder (Verbände, Organisationen, Kammern, Behörden, Banken, Versicherungen, Privatpersonen)

Einblick in umgesetzte Maßnahmen:

- + offizielle **MAINZ-App** (www.mainz-app.de)
- + diverse **Image-/Marketingkampagnen** in den Bereichen Freizeittourismus und Geschäftsreisen (u.a. „Genau Mainz“, „Meet in Mainz“)
- + Marke **#mainzgefühl**: Entwicklung und Vermarktung (u.a. Social Media, Kampagnen, Binnenmarketing), www.mainzgefuehl.de, www.instagram.com/mainzgefuehl
- + aktive Mitarbeit bei der Erarbeitung und Umsetzung der **Tourismusstrategie für Mainz 2022–2025**