

Wir freuen uns auf Ihr Know-How und Engagement im Tourismusfonds Mainz e.V.!

Alle weiterführenden Unterlagen wie Satzung, Beitragsordnung und Beitrittserklärung erhalten Sie unter www.tourismusfonds-mainz.de. Gerne stehen wir Ihnen für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ihre Ansprechpartner:

Tourismusfonds Mainz e.V.
c/o mainzplus CITYMARKETING GmbH
Rheinstraße 66, 55116 Mainz
Tel: 06131 / 242 – 119
tourismusfonds@mainzplus.com
www.tourismusfonds-mainz.de

Vorsitzender:

Malte Budde, Hyatt Regency Mainz

Stellv. Vorsitzender:

Marc André Glöckner, mainzplus CITYMARKETING GmbH

Jetzt Mitglied
werden und
das touristische
Marketing der
Stadt Mainz
mitbestimmen!

www.tourismusfonds-mainz.de



DER TOURISMUSFONDS

- + innovatives Modell zur Tourismusfinanzierung
- + Ziel: Weiterentwicklung des Tourismusstandorts Mainz
- + Einsatz der Mittel für touristische Marketingmaßnahmen
- + Akteure und Multiplikatoren aus allen Wirtschafts- und Dienstleistungsbereichen vertreten

IHRE VORTEILE

- + Mitbestimmung und Steuerung aller Maßnahmen
- + Verdopplung der eingebrachten Finanzmittel durch die Mainzer Wirtschaftsförderungsgesellschaft
- + Budgetkontrolle dank transparentem Beitragsmodell
- + Expertenwissen aus verschiedenen Branchen
- + Netzwerkarbeit, fachlicher Austausch

ZIELE

- + mehr Übernachtungsgäste
- + mehr Tagestouristen
- + höhere Auslastung aller Betriebe
- + Synergien nutzen, Kräfte bündeln, Lobbyarbeit

Wer kann Mitglied werden?

Beherbergungsbetriebe, Gastronomische Betriebe, Einzelhandelsunternehmen, Touristische Leistungsträger aller Art (Museen, Gästeführer, Reiseveranstalter, Reedereien, Eventlocations), **Sonstige Mitglieder** (Verbände, Organisationen, Kammern, Behörden, Banken, Versicherungen, Privatpersonen)

Einblick in umgesetzte Maßnahmen:

- + offizielle **MAINZ-App** (www.mainz-app.de)
- + diverse **Image-/Marketingkampagnen** in den Bereichen Freizeittourismus und Geschäftsreisen (u.a. „Genau Mainz“, „Meet in Mainz“)
- + Marke **#mainzgefühl**: Entwicklung und Vermarktung (u.a. Social Media, Kampagnen, Binnenmarketing), www.mainzgefuehl.de, www.instagram.com/mainzgefuehl
- + aktive Mitarbeit bei der Erarbeitung und Umsetzung der **Tourismusstrategie für Mainz 2022–2025**

Aktuelle Mitglieder

