

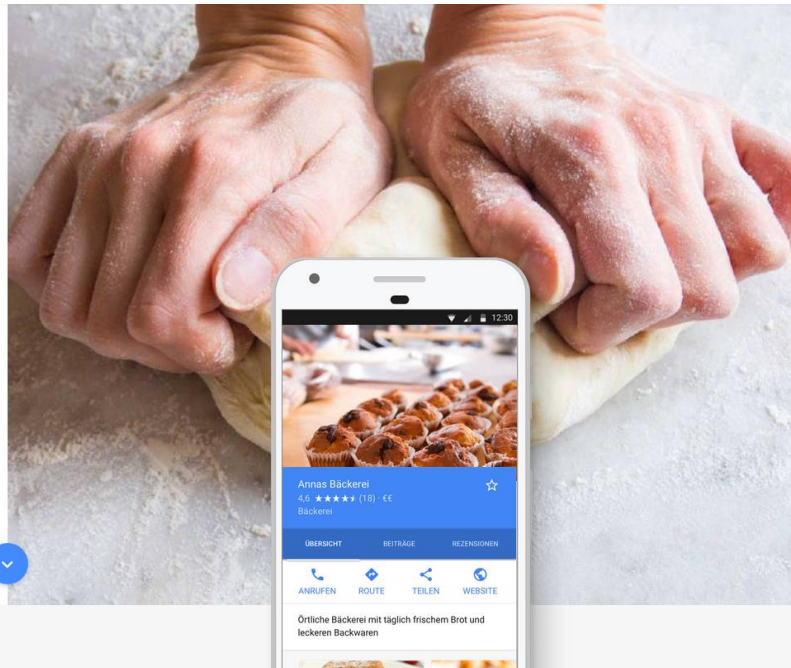
Leitfaden Google My Business

„Seien Sie für Ihre Kunden online sichtbar!“

Mit einem
kostenlosen
Google-Eintrag
neue Kunden
gewinnen

Ihr Eintrag wird eingeblendet, wenn Nutzer in Maps oder auf Google nach Ihrem Geschäft oder vergleichbaren Unternehmen suchen. In Google My Business können Sie Einträge unkompliziert erstellen, ändern und so ganz einfach potenzielle Kunden auf sich aufmerksam machen.

JETZT STARTEN



Inhaltsverzeichnis

Das Wichtigste auf einer Seite	3
Google My Business – Vorbemerkungen	4
Erstellen meines Google-Profiles	6
Erstellen des Google My Business-Eintrags	7
Kontakt	20

Google My Business – Das Wichtigste auf einer Seite

1. WAS ist Google My Business?

- Google My Business ist ein in Form von Kurzprofilen geführtes Branchenverzeichnis aller in der Suchmaschine Google aufgeführten Betriebe.
- Durch einen Eintrag in diesem Branchenverzeichnis haben Betriebe aller Art die Chance, sich bei einer Google-Suche möglichst weit oben in der Ergebnisliste und mit übersichtlichen Informationen zu präsentieren.
- Kunden sehen bei einer gezielten Suche (z.B. nach einem Restaurantnamen) das, wonach sie suchen (Öffnungszeiten, Adresse, Telefonnummer, Rezensionen) und finden diese Informationen auf einen Blick. Voraussetzung ist ein aktiver Eintrag des Betriebs und die aktive Pflege des Benutzerprofils.

2. WIE kann ich Google My Business verwenden?

- Um einen eigenen Eintrag erstellen zu können, ist ein (kostenloses) Benutzerkonto bei Google erforderlich. Hierfür wird ein Email-Konto bei Google eingerichtet, das als Benutzerkennung für Google My Business fungiert.
- Informationen zum eigenen Unternehmensprofil / Betrieb (Ansprechpartner, Kontaktdaten, Erreichbarkeit, Öffnungszeiten, Angebote & Services) können über das persönliche Profil stetig eingepflegt und bei Bedarf geändert werden.
- Erstellen Sie Ihr Google Konto hier: <https://accounts.google.com/SignUp>
- Erstellen Sie Ihren Google My Business-Eintrag hier: www.google.de/business

Eine ausführliche Anleitung finden Sie in den folgenden Kapiteln.

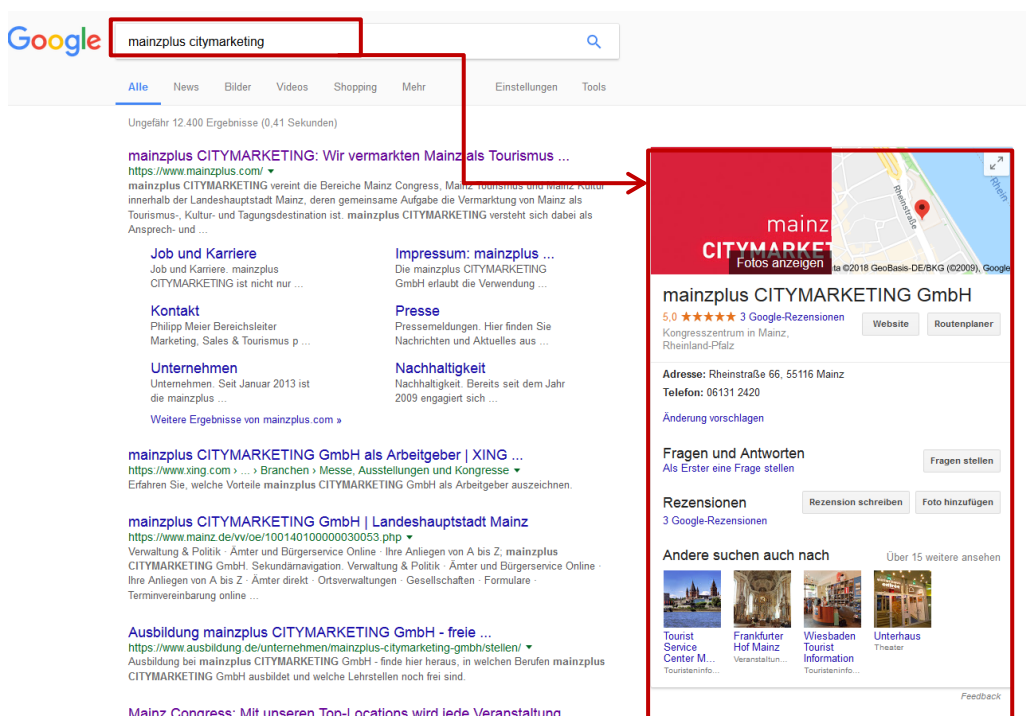
3. WARUM braucht mein Unternehmen Google My Business?

- **Seien Sie online sichtbar!** → Ihre Kunden finden Sie bei Google.
- **Bleiben Sie immer aktuell!** → Halten Sie Ihre Kunden auf dem Laufenden.
- **Bauen Sie Kundentreue auf!** → Sie werden bei Google bewertet. Nutzen Sie es.
- **Erscheinen Sie in der offiziellen MAINZ-App!** → Gutes Profil bei Google = gutes Profil in der MAINZ-App.

Google My Business – Vorbemerkungen

1. WAS ist Google My Business?

- Google führt ein Online-Branchenverzeichnis, das mit anderen Diensten wie Google+ oder Google Maps verbunden ist. Darin enthalten: Kurzprofile der Unternehmen, die bei einer Suchanfrage erscheinen, ohne dass ein Link angeklickt werden muss (siehe Beispiel mainzplus CITYMARKETING GmbH).



The image shows a Google search for 'mainzplus citymarketing'. The search results include several links to the company's website and information. A red box highlights the search query, and a red arrow points from it to a detailed Google My Business profile for 'mainzplus CITYMARKETING GmbH'. This profile includes a map, contact information (address: Rheinstraße 66, 55116 Mainz; phone: 06131 2420), a 5.0 star rating with 3 reviews, and a list of other nearby businesses like 'Tourist Service Center M...' and 'Frankfurter Hof Mainz'.

2. Warum sollten Unternehmen Google My Business nutzen?

- Durch einen Eintrag im Branchenverzeichnis von Google erhält Ihr Unternehmen eine verstärkte öffentliche Präsenz. Der Online-Auftritt ist grundsätzlich für jedes Unternehmen relevant, das präsent sein möchte.
- Bei einer Suchanfrage sollte Ihr Unternehmen weit oben in der Ergebnisliste erscheinen und bei direkter Suche auch als vollständiger und aussagekräftiger Eintrag im rechten Bereich der Ergebnisliste.
- Heutzutage haben die meisten Suchanfragen über Google einen lokalen Bezug. Das bedeutet, dass die potenziellen Neukunden in unmittelbarer Umgebung nach Geschäften oder Dienstleistungen suchen. Google My Business kann eine Suchmaschinenoptimierung ermöglichen.

3. Ist mein Unternehmen bereits bei Google My Business eingetragen?

- Sofern ein Google My Business-Profil besteht, erstellt Google automatisch einen Brancheneintrag. Dieser kann dann über den persönlichen Google-Benutzerzugang erweitert und bearbeitet werden.
- Sollten Sie keinen Zugriff auf den bestehenden Eintrag haben, da dieser beispielweise von einem ehemaligen Mitarbeiter erstellt wurde, können Sie diesen dennoch für sich beanspruchen, indem Sie die Änderung Ihres Zugangs vornehmen (erfordert lediglich eine Verifizierung, dass Sie es sind).
- Sofern kein Google My Business-Account besteht, verwendet Google die Daten aus anderen Branchenverzeichnissen, wie z.B. „Das Telefonbuch“ und erstellt in der Regel selbstständig einen Eintrag – meist aber nicht optimiert. Daten, die Google bereits für Sie zu einem Eintrag zusammen getragen hat, sollten unbedingt von Ihnen ergänzt, aktualisiert und optimiert werden.
- Sollte Google noch keinen Eintrag erstellt haben, besteht die Möglichkeit, das Unternehmen eigenständig einzutragen. Der Eintrag ist **kostenlos!**
- Die Verifizierung erfolgt in der Regel durch einen PIN-Code, der via Post an das Unternehmen übermittelt wird. Dieser Schritt ist einmalig erforderlich.

4. WER kann mir bei der Eintragung bei Google behilflich sein?

- Der vorliegende Leitfaden bietet einen ersten Überblick über die vorzunehmenden Schritte.
- Google selbst bietet einen (kostenlosen) Online-Leitfaden an und hilft Ihnen Schritt für Schritt, Ihr eigenes Profil und Ihre Einträge zu erstellen.
- Bei Rückfragen stehen selbstverständlich auch der Tourismusfonds Mainz e.V. und die mainzplus CITYMARKETING GmbH zur Verfügung.
- Erstellen Sie Ihr Google Konto hier: <https://accounts.google.com/SignUp>
- Erstellen Sie Ihren Google My Business-Eintrag hier: www.google.de/business

5. WELCHE INFORMATIONEN benötige ich, um einen Eintrag zu erstellen?

- Ihre persönlichen Informationen (Kontaktdaten, Benutzername, Passwort)
- Informationen zu Ihrem Betrieb bzw. Ihren einzutragenden Betrieben (Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Bildmaterial, Beschreibungstexte)

Google My Business – Erstellen meines Google-Profiles

1. Habe ich bereits ein Google-Profil?


- Falls Sie schon ein Google-Profil besitzen, gehen Sie direkt zur nächsten Seite.

2. WIE erstelle ich ein Google-Profil?


- Falls Sie noch kein Google-Profil besitzen: Gehen Sie online und klicken Sie auf den folgenden Link bzw. geben diesen in Ihrem Internetbrowser ein:
<https://accounts.google.com/SignUp>
- Legen Sie sich ein neues Profil an, inkl. Name, Email-Adresse, Passwort sowie den weiteren erforderlichen Angaben. Mit dem neu angelegten Zugang können Sie sich jederzeit bei Google anmelden. Am besten legen Sie den gewählten Benutzernamen und das Passwort ab, falls Sie es einmal vergessen sollten.

Google-Konto erstellen

Sie brauchen nur ein Konto
Ein kostenloses Konto reicht für alle Google-Dienste.



Immer verfügbar
Sie können zwischen Geräten hin- und herwechseln und direkt dort weitermachen, wo Sie aufgehört haben.



Name

Vorname Nachname

Nutzername wählen

mainzplus@gmail.com @gmail.com

Ich möchte lieber meine aktuelle E-Mail-Adresse verwenden

Passwort erstellen

.....

Passwort bestätigen

Geburtsdatum

Tag Monat Jahr

Geschlecht

Ich bin...

Mobiltelefon

+49

Aktuelle E-Mail-Adresse

Standort

Deutschland

Nächster Schritt

Google My Business – Erstellen des My Business-Eintrags

1. WIE sind die Einträge aufgebaut? Was sind die wichtigen Informationen?

Beispiel 1: Unternehmen

The screenshot shows a Google My Business profile for 'Tourist Service Center Mainz'. Red arrows point from various parts of the profile to labels in boxes on the right:

- Bilder:** Points to the top image showing a view of Mainz and a map of the location.
- Adresse:** Points to the address: 'Rheinstraße 55, 55116 Mainz'.
- Telefonnummer:** Points to the phone number: '06131 242888'.
- Alternative Suchanfragen:** Points to the 'Andere suchen auch nach' section, which lists related search terms like 'Gutenber... Museum', 'mainzplus CITYMARK...', 'Mainzer Dom Kathedrale', 'Hotel ibis Mainz City 2-Sterne-Hotel', and 'TOP Hotel Hammer Mainz City 3-Sterne-Hotel'.

Beispiel 2: Gastronomie

Wilma Wunder Mainz

4,2 ★★★★★ 202 Google-Rezensionen
Restaurant

Adresse: Markt 11, 55116 Mainz
Öffnungszeiten: Geöffnet · Schließt um 00:00 ▾
Telefon: 06131 5401555
Speisekarte: mainz.wilma-wunder.de
Reservierungen: wilma-wunder.de, opentable.de
Änderung vorschlagen

Fragen und Antworten
Als Erster eine Frage stellen

Stoßzeiten ? dienstags ▾

14 Uhr: Normalerweise nicht zu stark besucht
Wartezeit: Keine

Besuch planen
Zwischen 17:30 und 00:00 Wartezeiten bis zu 15 Min.
In der Regel verbringen Menschen hier 1 bis 2,5 Stunden

Rezensionen

- "Schnelle Bedienung, leckere Auswahl, total gemütlich!"
- "Schönes Konzept, tolles Essen, super freundliches Personal!"
- "Leckeres Essen, tolles Ambiente, nette Bedienungen!!!"

Direkter Verweis zur Speisekarte

Link zur Website

Kunden können ihren Besuch im Voraus planen

Beispiel 3: Unterkünfte

The screenshot shows a search result for 'Favorite Parkhotel'. At the top, there is a photo of the hotel building and a map showing its location in Mainz. Below the photo is the hotel name 'Favorite Parkhotel' and a 'ZIMMER BUCHEN' button. The listing includes a 4.2-star rating from 285 Google reviews, the address 'Karl-Weiser-Straße 1, 55131 Mainz', and contact information. A section for 'Verfügbarkeit prüfen' shows travel dates from Feb 18 to Feb 19. Below this are booking options from Booking.com, Expedia.de, Hotels.com, and HOTEL DE, all priced at 119 € or 109 €. The 'Hoteldetails' section lists amenities like free Wi-Fi, air conditioning, and a restaurant. At the bottom, there is a 'Kommende Veranstaltungen' section listing events like 'Musical Dinner Show Bon Voyage'.

Kundenrezensionen

direkte
Buchungsmöglichkeit

wichtige Details

Veranstaltungsübersicht

Beispiel 4: Einzelhandel

Trauringstudio Martin Lepold
4,0 ★★★★★ 4 Google-Rezensionen
Juwelier in Mainz, Rheinland-Pfalz

Adresse: Augustinerstraße 75, 55116 Mainz
Öffnungszeiten: **Öffnet demnächst** · 10:00
Telefon: 06131 234067

Frage stellen

Bewertungen aus dem Web
5/5 Facebook · 10 Abstimmungsergebnisse

Rezensionen
Rezension schreiben Foto hinzufügen

"Bei meinem nächsten Mainz-Besuch **komme** ich gerne wieder vorbei!"

Annotations:

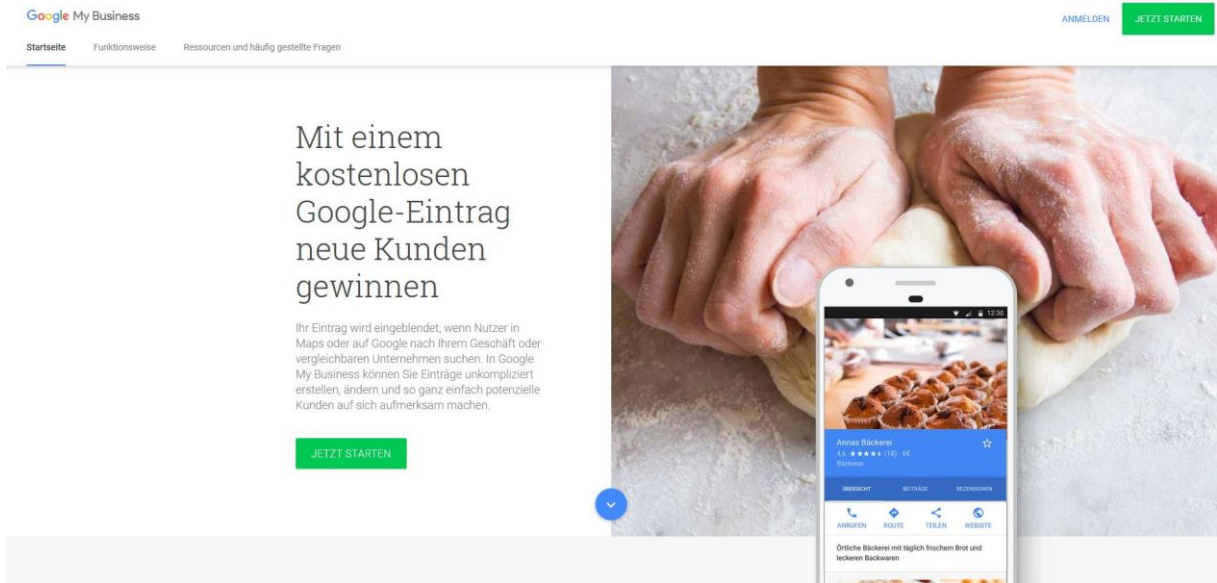
- Standort bei Google Maps
- Wegbeschreibung
- Öffnungszeiten

2. Ich habe mehrere Betriebe / Unternehmen. Was muss ich beachten?

- Jeder Betrieb, jedes Unternehmen (z.B. jede Filiale, jedes Restaurant) benötigt einen eigenen Google My Business-Eintrag. Diese werden in einer Liste innerhalb Ihres Profils gesammelt und können dort einzeln bearbeitet werden.
- Die Eintragung soll im Folgenden exemplarisch an einem konkreten Beispiel erläutert werden. Die Vorgehensweise bei weiteren Einträgen ist identisch.

3. WIE erstelle ich einen Google My Business-Eintrag?


- Erstellen Sie Ihren Google My Business-Eintrag hier: www.google.de/business
- Klicken Sie auf JETZT STARTEN.



- Geben Sie den Namen Ihres Unternehmens ein und klicken Sie auf WEITER.

Wie heißt Ihr Unternehmen?

Name des Unternehmens

 Blumenladen "Die Mainz-Tulpe"

Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie automatisch die folgenden [Nutzungsbedingungen](#)

 Weiter

- Geben Sie die Adresse Ihres Unternehmens ein und klicken Sie auf WEITER.

← Wo ist Ihr Standort?

Land/Region
📍 Deutschland ▼

Anschrift
 Rheinstraße 999

Postleitzahl Zeile hinzufügen
 55116

Stadt
 Mainz

Ich stelle Waren und Dienstleistungen am Kundenstandort bereit. [Weitere Informationen](#)

Weiter

- Überprüfen Sie den Standort Ihres Unternehmens und setzen Sie das Fähnchen ggf. an die richtige Stelle. Klicken Sie dann auf WEITER.

← Wo ist Ihr Standort?

Ziehen und zoomen Sie die Karte. Setzen Sie die Markierung am genauen Standort Ihres Unternehmens.



Weiter

- Wählen Sie die passende Kategorie / Branche Ihres Unternehmens und klicken Sie auf WEITER.

← Welche Art von Unternehmen betreiben Sie?

Wählen Sie eine passende Kategorie aus. So erreichen Sie Kunden, die in Ihrer Gegend nach Unternehmen wie Ihrem suchen. [Weitere Informationen](#)

Unternehmenskategorie

Blum

- Blumenmarkt
- Blumengeschäft
- Blumen-Großhändler
- Trockenblumenfachhandel
- Bildungsministerium
- Blutspendezentrum
- Bildungszentrum
- Blues-Club
- Blutbank
- Aluminiumfenster
- Aluminum Welder
- Baumarkt
- Baumarkt
- Baumaschinenvermietung
- Baumzucht

Weiter

- Geben Sie Ihre Kontaktdaten an und klicken Sie auf WEITER.

← Kontakt aufnehmen (optional)

Über Ihre aktuellen Kontaktdaten können Kunden Sie erreichen und mehr über Ihr Unternehmen erfahren.

Telefonnummer

06131999999

Website

www.blumenladen-zur-tulpe.de

Weiter

- Nun wird Ihr Unternehmen verifiziert. Klicken Sie auf WEITER.

← Verbindung zu diesem Unternehmen bestätigen

Im letzten Schritt bestätigen Sie, dass Sie autorisiert sind, diesen Brancheneintrag zu verwalten. Nach der Bestätigung können Sie alle Vorteile eines Brancheneintrags bei Google nutzen.


- ✓ Dafür sorgen, dass Ihr Unternehmen in der Google-Suche und auf Google Maps gefunden wird
- ✓ Rezensionen von Kunden kommentieren
- ✓ Werbebeiträge erstellen und Fotos hochladen
- ✓ Analysen für das Unternehmen im Auge behalten

Weiter

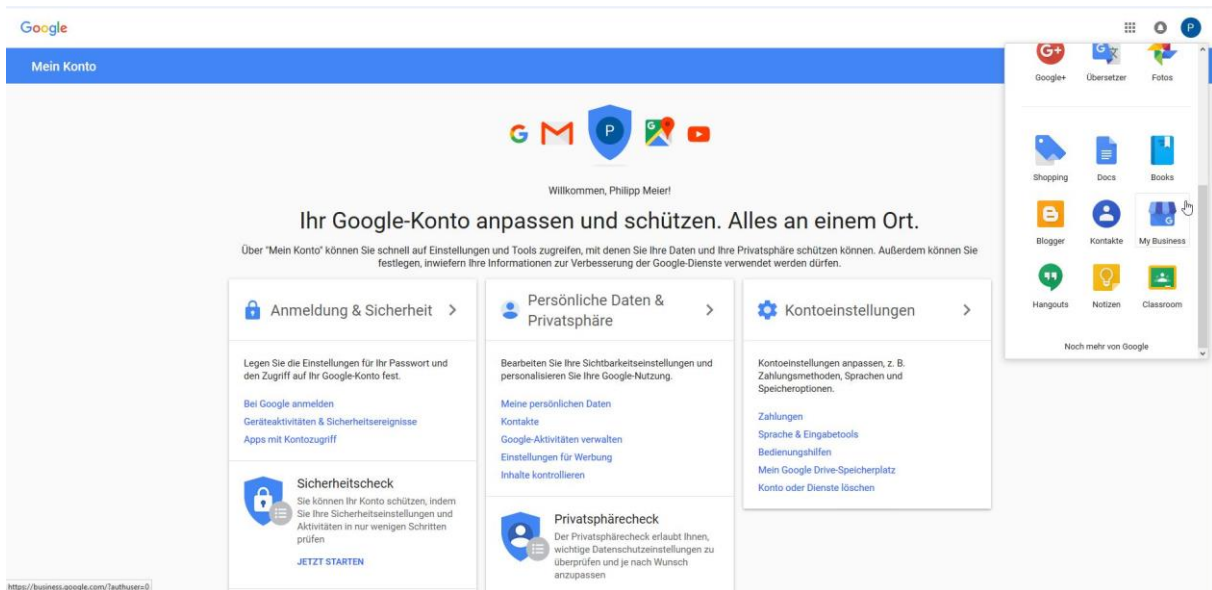
- Wählen Sie anschließend die Bestätigungsmethode. Sie erhalten dann eine Bestätigung auf dem gewählten Wege (Anruf oder per Post).

Bestätigungsmethode auswählen

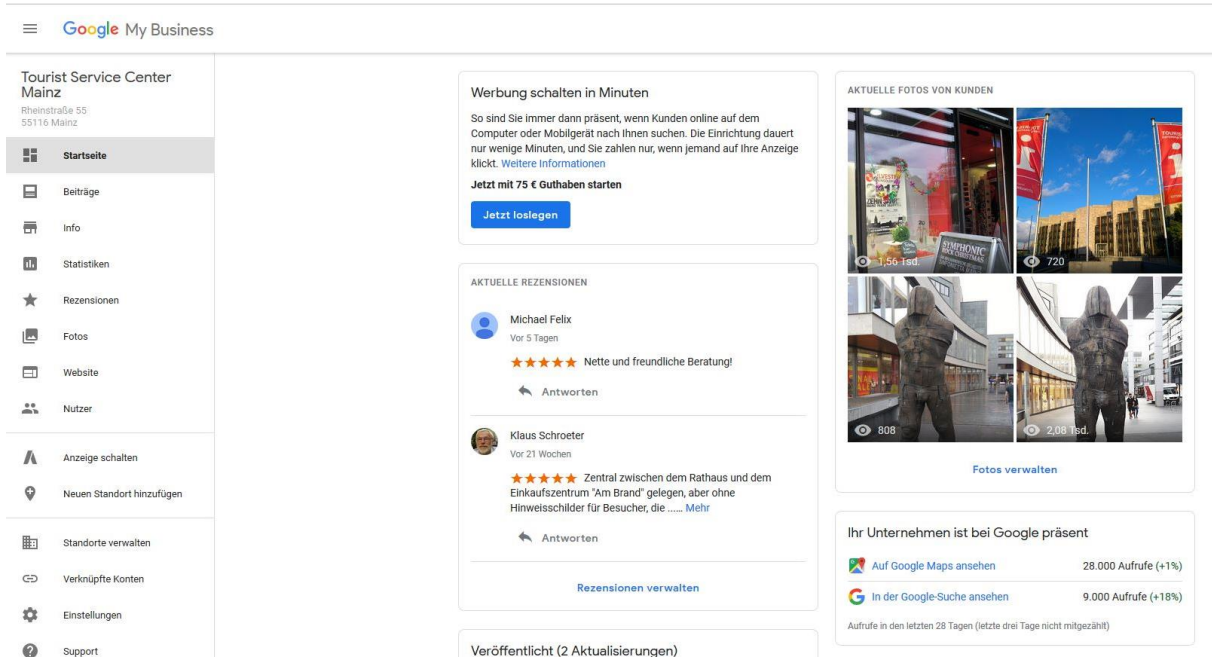
Wählen Sie aus, wie Sie einen Bestätigungscode erhalten möchten. [Weitere Informationen](#)

<p> 06131 999999 Sie erhalten den Code durch einen automatisierten Anruf bei dieser Nummer (es fallen die üblichen Gebühren an)</p>	<p>Anruf</p>
<hr/>	
<p> Per Postkarte Postkarte mit Code an diese Adresse senden</p> <p><u>Ansprechpartner</u></p> <p>Blumenladen "Die Mainz-Tulpe" Rheinstraße 999, 55116 Mainz, Deutschland</p>	<p>Anfordern</p>
<hr/>	
<p> Später bestätigen Sie können Ihren Eintrag erst uneingeschränkt verwalten, wenn er bestätigt ist</p>	<p>Später</p>

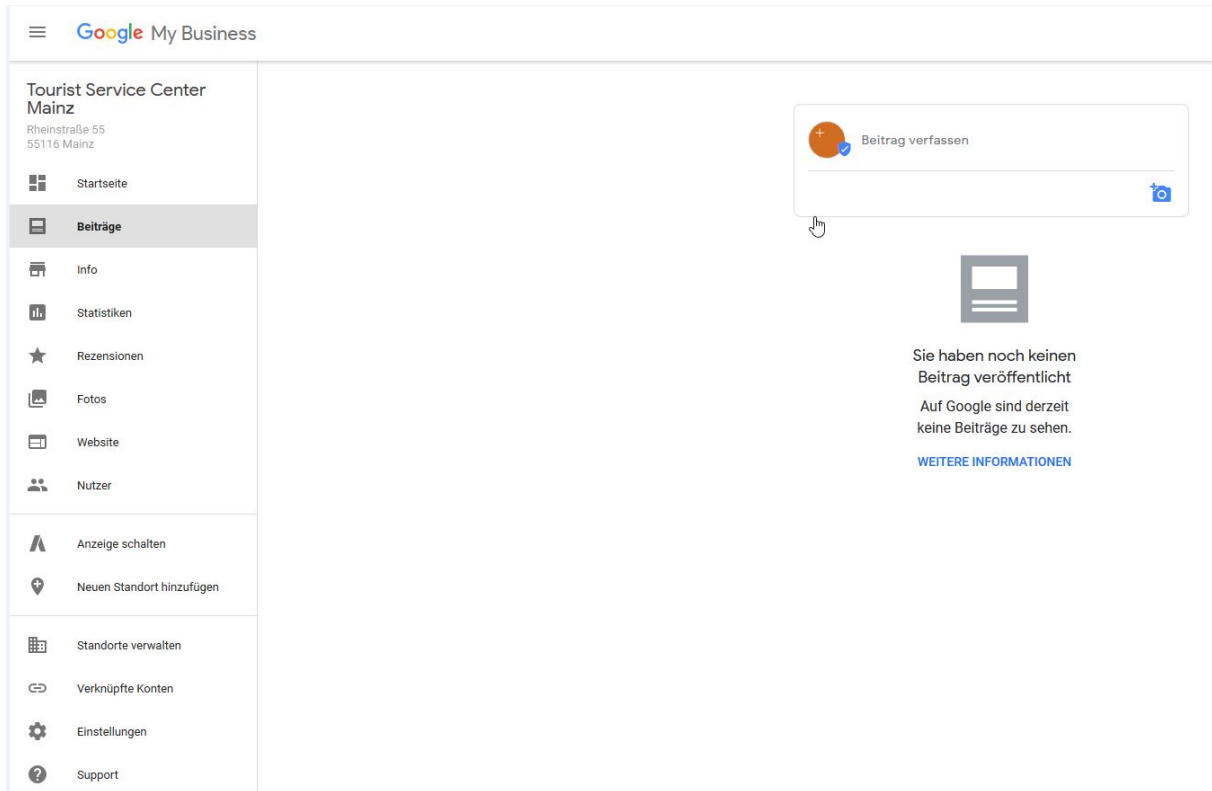
- In Ihrem Google-Profil finden Sie rechts oben eine Schaltfläche, die zu „Google My Business“ führt. Dort können Sie jederzeit Ihre Einträge bearbeiten.



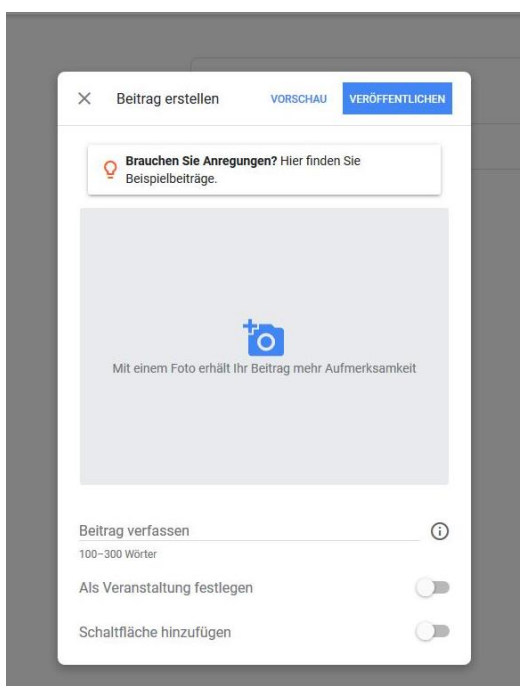
- Auf der **Startseite** finden Sie einen Überblick zum ausgewählten Eintrag. Hier sehen Sie alles „auf einen Blick“ und die letzten Aktualisierungen.



- Unter **Beiträge** können Sie Beiträge zu Ihrem Unternehmen verfassen.
- Beschreiben Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote besonders informativ und verwenden Sie Begriffe, die Ihr Unternehmen bestens beschreiben.



- Sie können die Beiträge mit Fotos unterlegen und diese hierfür hochladen.



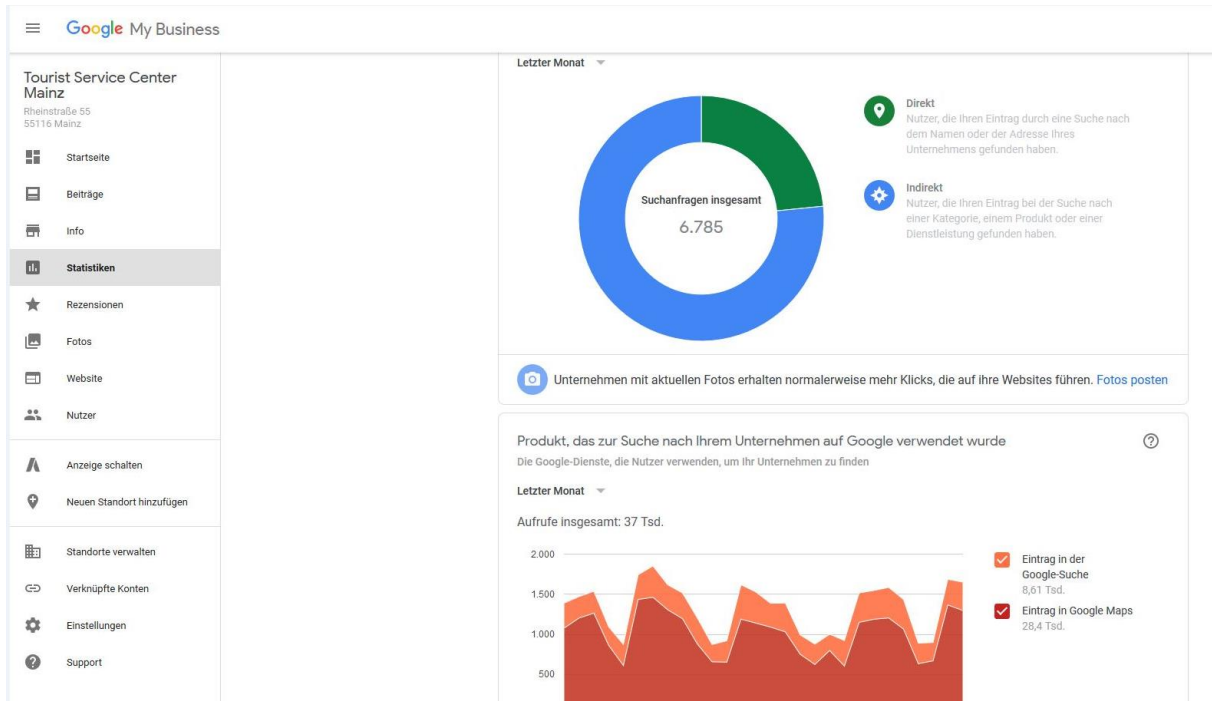
- Unter **Infos** können Sie alle relevanten Informationen und alles Wissenswerte zu Ihrem Unternehmen eintragen.
- Vergessen Sie keine Details – je informativer, desto besser!

The screenshot shows the 'Info' section of a Google My Business profile for 'Tourist Service Center Mainz'. The left sidebar contains navigation options like 'Startseite', 'Beiträge', 'Info', 'Statistiken', 'Rezensionen', 'Fotos', 'Website', 'Nutzer', 'Anzeige schalten', 'Neuen Standort hinzufügen', 'Standorte verwalten', 'Verknüpfte Konten', 'Einstellungen', and 'Support'. The main content area displays the business name, address (Rheinstraße 55, 55116 Mainz), and a list of services: 'Touristeninformation', 'Souvenirladen', 'Reisedienstleister', and 'Tickethändler'. Below this, the business hours are listed for each day of the week. A right-hand panel shows 'Aktualisierungen von Google' and options to view the business on Google Search and Google Maps.

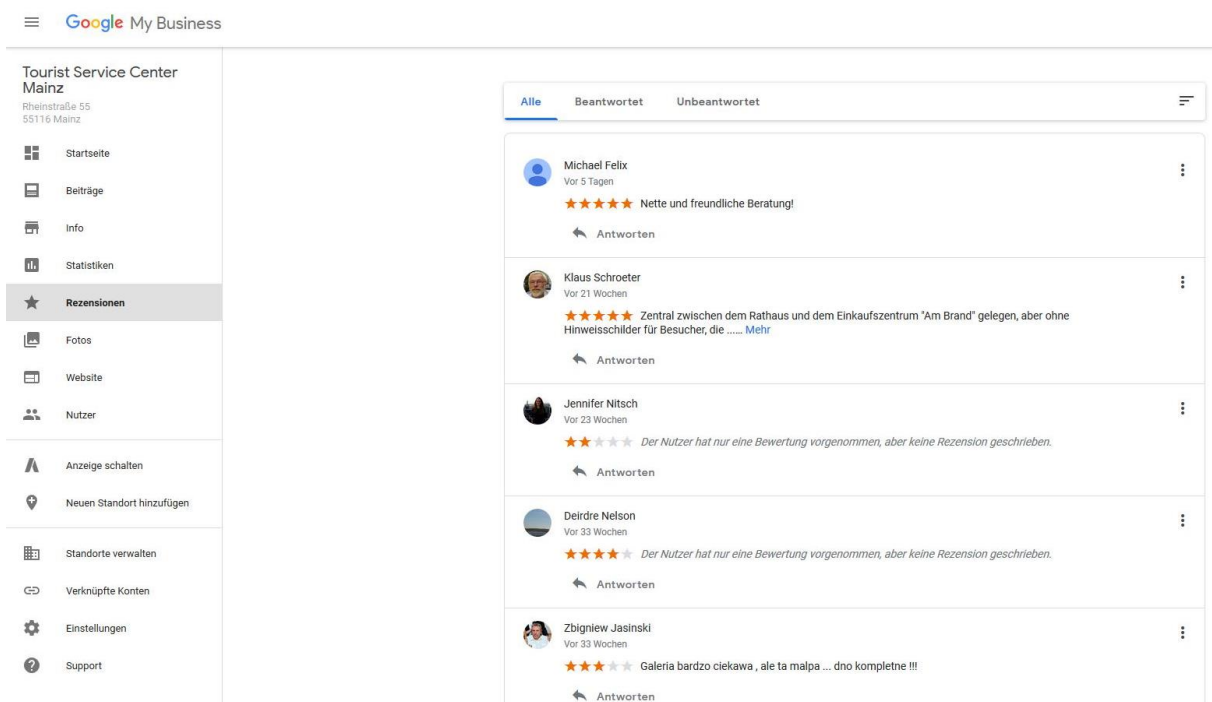
- Unter **Fotos** können Sie aussagekräftige Fotos zu Ihrem Betrieb hochladen.

The screenshot shows the 'Fotos' section of the Google My Business profile. The left sidebar is identical to the previous screenshot, but the 'Fotos' option is highlighted. The main content area features a navigation bar with tabs for 'Übersicht', 'Vom Inhaber', 'Vom Kunden', 'Video', 'Innen', 'Außenaufnahmen', 'Produkt', 'Team', and 'Ident'. A yellow banner at the top indicates that business information was updated based on user reports. Below this, there are three promotional cards for 'Video', 'Innenaufnahmen', and 'Produkt', each with a 'Fotos hinzufügen' button. The bottom section displays a grid of photos, including a background image of Mainz, a profile picture, and various exterior and interior shots of the building.

- Unter **Statistiken** können Sie einsehen, wie oft Ihr Eintrag gesucht und angeklickt wird. Hieran können Sie erkennen, wie gefragt Ihr Unternehmen ist!



- Unter **Rezensionen** können Besucher und Interessierte eine Bewertung Ihres Unternehmens abgeben. Eine möglichst gute Bewertung verschafft neue Fans!



- Unter **Standorte verwalten** finden Sie eine Liste aller Ihrer Einträge.

Google My Business

Standorte verwalten Standortgruppe erstellen

Standorte **9 Standorte** **78 % veröffentlicht**

Name	Status	Aktionen
<input type="checkbox"/> Bürgerhaus Finthen Am Obstmarkt 24, 55126 Mainz	Veröffentlicht (1 Aktualisierung)	Aktualisierungen prüfen
<input type="checkbox"/> Mainz City Management e.V. Rheinstraße 66, 55116 Mainz	Veröffentlicht (1 Aktualisierung)	Aktualisierungen prüfen
<input type="checkbox"/> mainzplus CITYMARKETING GmbH Rheinstr. 66, 55116 Mainz	Veröffentlicht	
<input type="checkbox"/> Rheingoldhalle Rheinstraße 66, 55116 Mainz	Veröffentlicht (1 Aktualisierung)	Aktualisierungen prüfen
<input type="checkbox"/> Tourist Service Center im Landesmuseum Große Bleiche 49-51, 55116 Mainz	Veröffentlicht (2 Aktualisierungen)	Aktualisierungen prüfen
<input type="checkbox"/> Tourist Service Center Mainz Rheinstraße 55, 55116 Mainz	Veröffentlicht (2 Aktualisierungen)	Aktualisierungen prüfen

Zeilen pro Seite: 25 | 1 bis 9 von 9

- Wählen Sie den Eintrag aus, den Sie bearbeiten möchten und klicken ihn an.

<input type="checkbox"/>	mainzplus CITYMARKETING GmbH Rheinstr. 66, 55116 Mainz	Veröffentlicht	
<input type="checkbox"/>	Rheingoldhalle Rheinstraße 66, 55116 Mainz	Veröffentlicht (1 Aktualisierung)	Aktualisierungen prüfen
<input type="checkbox"/>	Tourist Service Center im Landesmuseum Große Bleiche 49-51, 55116 Mainz	Veröffentlicht (2 Aktualisierungen)	Aktualisierungen prüfen
<input checked="" type="checkbox"/>	Tourist Service Center Mainz Rheinstraße 55, 55116 Mainz	Veröffentlicht (2 Aktualisierungen)	Aktualisierungen prüfen

Zeilen pro Seite: 25 | 1 bis 9 von 9

- Sie gelangen dann wieder auf die **Startseite** des ausgewählten Eintrags.

Google My Business

Tourist Service Center Mainz
Rheinstraße 55
55116 Mainz

- Startseite**
- Beiträge
- Info
- Statistiken
- Rezensionen
- Fotos
- Website
- Nutzer
- Anzeige schalten
- Neuen Standort hinzufügen

Werbung schalten in Minuten

So sind Sie immer dann präsent, wenn Kunden online auf dem Computer oder Mobilgerät nach Ihnen suchen. Die Einrichtung dauert nur wenige Minuten, und Sie zahlen nur, wenn jemand auf Ihre Anzeige klickt. [Weitere Informationen](#)

Jetzt mit 75 € Guthaben starten

[Jetzt loslegen](#)

AKTUELLE REZENSIONEN

Michael Felix
Vor 5 Tagen
★★★★★ **Nette und freundliche Beratung!**
[Antworten](#)

Klaus Schroeter
Vor 21 Wochen
★★★★★ Zentral zwischen dem Rathaus und dem Einkaufszentrum "Am Brand" gelegen, aber ohne Hinweisschilder für Besucher, die [Mehr](#)

AKTUELLE FOTOS VON KUNDEN

[Fotos verwalten](#)

Kontakt

Tourismusfonds Mainz e.V.

c/o mainzplus CITYMARKETING GmbH, Rheinstraße 66, 55116 Mainz

Ansprechpartnerin: Julia Wichter

Tel. 06131 / 242-119, Email: j.wichter@mainzplus.com

www.tourismusfonds-mainz.de

Werbegemeinschaft Mainz e.V.

Ludwigsstraße 7, 55116 Mainz

Ansprechpartner: Martin Lepold, 1. Vorsitzender

Tel.: 06131 / 23 26 32, Email: info@werbegemeinschaft-mainz.de

www.werbegemeinschaft-mainz.de

mainzplus CITYMARKETING GmbH

Rheinstraße 66, 55116 Mainz

Ansprechpartner: Philipp Meier

Tel. 06131 / 242-114, Email: p.meier@mainzplus.com

www.mainzplus.com

Mainz City Management e.V.

c/o mainzplus CITYMARKETING GmbH, Rheinstraße 66, 55116 Mainz

Ansprechpartner: Jörg Hormann, Citymanager

Tel. 06131 / 242-132, Email: info@mainz-citymanagement.de

www.mainz-citymanagement.de